

Termini e modalità di partecipazione

Dal **31/10/2015 al 29/11/2015**, presso il Centro Commerciale La GrandeMela sarà proposta a tutti i consumatori / clienti dei punti vendita situati all'interno del Centro Commerciale stesso ed in possesso di “BIG CARD” (Carta Fedeltà rilasciata gratuitamente a tutti coloro che ne fanno richiesta al Box Informazioni del Centro Commerciale), la promozione “**VANTAGGI BIG CARD**”.

Per ogni acquisto effettuato durante il periodo promozionale in uno dei punti vendita del Centro Commerciale La GrandeMela Shoppingland, i clienti avranno diritto ad accumulare “sconti” sulla propria BIG CARD con le modalità di seguito specificate:

- Per ogni scontrino di valore inferiore, o pari, a €.200,00.-:
  - uno **Sconto del 7% del valore dello scontrino (\*)** nei punti vendita aderenti alla manifestazione (con esclusione dell'Iperalimentare ROSSETTO)
  - uno **Sconto pari al 3% del valore dello scontrino (\*)** per gli acquisti effettuati presso l'Iperalimentare “ROSSETTO”
  
- Per ogni scontrino di valore superiore a €.200,00.-:
  - uno **Sconto di €. 15,00.- (\*)** per gli acquisti effettuati nei punti vendita aderenti alla manifestazione (con esclusione dell'Iperalimentare ROSSETTO)
  - uno **Sconto di €. 7,00.- (\*)** per gli acquisti effettuati presso l'Iperalimentare “ROSSETTO”

(\*) - Sono esclusi, pertanto non vengono conteggiati ai fini del riconoscimento dello “sconto”, tutti i prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione (esempio: generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, ecc.).

**Il caricamento degli scontrini sulla BIG CARD per il riconoscimento dello/degli “Sconto/i”, potrà essere effettuato utilizzando i “totem”** appositamente predisposti nella Galleria (Piazza Centrale) del Centro Commerciale La GrandeMela Shoppingland.

I “totem” saranno presidiati da hostess, che aiuteranno i clienti a “caricare gli scontrini” sulla BIG CARD. Gli scontrini “caricati” saranno automaticamente annullati dal totem. Non saranno considerati validi scontrini non originali e/o pro-forma. Esclusivamente per l'Agenzia Viaggi sarà considerata valida la copia originale del contratto di prenotazione, che verrà debitamente annullata da parte della hostess.

**Il caricamento degli scontrini sulla BIG CARD per il riconoscimento dello/degli “Sconto/i”, potrà essere effettuato utilizzando i “totem”** appositamente predisposti nella Galleria (Piazza Centrale) del Centro Commerciale La GrandeMela Shoppingland.

I clienti avranno la possibilità di caricare lo/gli “Sconto/i” sulla propria BIG CARD tutti i giorni del periodo promozionale.

### Validità e spendibilità degli Sconti

**Gli Sconti “nominali” caricati sulle BIG CARD potranno essere trasformati in Buoni Sconto “effettivi” (denominati “Buoni Shopping”) scaricandoli dalla BIG CARD presso il Box Info, sino al 29/11/2015.**

I clienti potranno richiedere la stampa di un solo Buono Shopping (pari al valore totale di tutti gli sconti caricati sulla BIG CARD), o più Buoni Shopping (di diversi valori).

I Buoni Shopping saranno spendibili tutti i giorni in tutti i punti vendita del Centro Commerciale La GrandeMela Shoppingland aderenti alla manifestazione **sino al 31/12/2015.**

### Caratteristiche dei Buoni Shopping

- I Buoni Shopping sono cumulabili e possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante
- I Buoni Shopping non danno diritto a resto e non sono convertibili in denaro

Inoltre i Buoni Shopping non saranno utilizzabili per l'acquisto di prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione (esempio: generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, ecc.):

La promozione sopra descritta sarà pubblicizzata a mezzo materiale esposto all'interno del Centro Commerciale La GrandeMela Shoppingland, on-line, ecc.;

LA GRANDEMELA Soc. Cons. a r.l..